

**QUALIDADE DE SOFTWARE**

Nome completo

Willian Braune da silva

Análise de Qualidade

Cidade: Limeira

Ano: 2024

# RESUMO

Os celulares Motorola são conhecidos por oferecerem uma boa relação custo-benefício, com diversas linhas para atender a diferentes perfis de usuários. As principais linhas incluem: 1. Moto E: Modelo de entrada com funcionalidades básicas, direcionado para usuários que buscam aparelhos acessíveis para tarefas do dia a dia. 2. Moto G: Linha intermediária que combina desempenho superior com preços acessíveis, ideal para usuários que desejam mais recursos sem gastar muito. 3. Moto Edge: Linha premium da Motorola, com destaque para design moderno, desempenho elevado e câmeras de qualidade. Competir com aparelhos de alto desempenho de outras marcas. 4. Moto One: Série voltada para inovação e que geralmente traz funcionalidades exclusivas, como câmeras com múltiplas lentes, design moderno e algumas versões com Android One (garantindo atualizações rápidas). Além disso, a Motorola é reconhecida por seu sistema Android quase puro, o que facilita a atualização do sistema e proporciona

# SUMÁRIO

[1. RESUMO 2](#_Toc73287557)

[2. SUMÁRIO 3](#_Toc73287558)

[3. INTRODUÇÃO 4](#_Toc73287559)

[4. O PROJETO 5](#_Toc73287560)

[4.1 Detalhes do produto ou serviço 5](#_Toc73287561)

[4.2 Tabela de Análise 5](#_Toc73287562)

[4.3 Relatório 7](#_Toc73287563)

[4.4 Evidências 9](#_Toc73287564)

[4.5 Onde encontrar 9](#_Toc73287565)

[5. CONCLUSÃO 10](#_Toc73287566)

[6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 11](#_Toc73287567)

# INTRODUÇÃO

Os celulares Motorola ganharam popularidade como ferramentas úteis no ambiente de trabalho, especialmente devido à sua elegância e custo-benefício. A linha de smartphones da Motorola atende diferentes necessidades profissionais, desde tarefas básicas de comunicação até atividades mais exigentes, como gestão de arquivos e videoconferências. Modelos das linhas **Moto G**, **Moto Edge**.

Além disso, a Motorola oferece recursos que aumentam a funcionalidade no ambiente profissional, como o **Modo Ready For**.

Outra vantagem é a integração com o Google Workspace e o suporte a aplicativos corporativos, o que simplifica a comunicação e a

no ambiente de trabalho. A Motorola também implementa sistemas de segurança, como o ThinkShield

## 

# Detalhes do produto ou serviço

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do produto ou serviço:** | **MOTOROLA** |
| **Fabricante:** | **Lenovo** |
| **Tempo de uso:** | ATE 5 ANOS |
| **Outros detalhes relevantes sobre o produto:** | A Motorola foi a primeira empresa a lançar um celular comercial, o DynaTAC 8000X, em 1983. Esse modelo foi um marco na história da comunicação móvel |

## 4.1Tabela de Análise

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Característica** | **Sua percepção** | **Referência da evidência [caso tenha]** |
| **Usabilidade:** | Fácil de segura devido ao formato nos possibilitando mexer com duas ou ate uma mão |  |
| **Matéria prima:** | **Metais:** Alumínio e aço inoxidável são comumente usados na estrutura, enquanto cobre e ouro são encontrados nas placas eletrônicas.  **Plásticos:** Polímeros como policarbonato são usados em partes do corpo do celular e na proteção da tela.  **Vidro:** A tela é frequentemente feita de vidro temperado ou Gorilla Glass, que oferece resistência a arranhões e impactos.  **Minerais:** Componentes como são usados nas baterias, enquanto tântalo e estanho são essenciais para circuitos. |  |
| **Performance:** | Processador, Memoria RAM, Armazenamento, GPU, Otimização de Software, Conectividade |  |
| **Design:** | Os smartphones Motorola frequentemente apresentam um design minimalista e elegante, com linhas limpas e um visual contemporâneo. O uso de cores sóbrias e acabamentos metálicos ou foscos dá um toque sofisticado aos dispositivos |  |
|  |  |  |

## Relatório

1. Histórico da Motorola

A Motorola é uma das marcas mais tradicionais no setor de telecomunicações, com mais de 90 anos de história. Inicialmente conhecida por seus produtos de comunicação, a empresa se destacou no mercado de celulares desde o lançamento do primeiro telefone móvel em 1983. Ao longo das décadas, a Motorola passou por diversas transformações, incluindo aquisições e reestruturações, mas sempre manteve seu foco em inovação.

2. Linhas de Produtos

A Motorola oferece uma variedade de linhas de smartphones, cada uma atendendo a diferentes segmentos de mercado:

Moto G: Famosa por seu custo-benefício, a linha Moto G é ideal para usuários que buscam desempenho sólido e boas funcionalidades a um preço acessível. Os modelos mais recentes incluem câmeras de qualidade, baterias duradouras e desempenho eficiente.

Moto E: Voltada para o público que busca um smartphone básico, a linha Moto E oferece funcionalidades essenciais e um preço ainda mais baixo, sendo uma excelente opção para usuários iniciantes ou para quem precisa de um segundo dispositivo.

Moto Z: Focada em inovações modulares, a linha Moto Z permite que os usuários ampliem as funcionalidades de seus dispositivos por meio de acessórios acopláveis, conhecidos como Moto Mods.

Moto Edge: Esta linha é direcionada ao segmento premium, com modelos que apresentam especificações avançadas, como displays de alta resolução, câmeras de última geração e suporte a 5G.

3. Design e Construção

Os smartphones da Motorola geralmente apresentam um design sóbrio e funcional. A maioria dos modelos utiliza materiais como vidro e metal, conferindo um visual moderno. A ergonomia é uma prioridade, com muitos dispositivos tendo bordas arredondadas para um manuseio confortável. Além disso, a Motorola investe em resistência, com alguns modelos possuindo certificação IP68, tornando-os resistentes à água e poeira.

4. Desempenho

Os smartphones da Motorola variam em termos de hardware, dependendo da linha e do modelo. A Motorola utiliza processadores de marcas como Qualcomm e MediaTek, garantindo que seus dispositivos ofereçam um desempenho satisfatório para a maioria das tarefas cotidianas, como navegação na internet, redes sociais e uso de aplicativos.

Memória e Armazenamento: A maioria dos modelos vem com opções de RAM que variam de 3 GB a 12 GB e armazenamento interno que pode chegar a 256 GB, além da possibilidade de expansão via cartão microSD.

5. Câmeras

A Motorola tem investido em tecnologia de câmeras, especialmente na linha Moto G e Moto Edge. Os modelos mais recentes geralmente possuem múltiplas câmeras, incluindo sensores principais de alta resolução, lentes ultra-angular, e até mesmo sensores de profundidade e macro.

Recursos: Muitos dispositivos oferecem modos de fotografia avançados, como Night Mode, HDR, e gravação em 4K, tornando-os competitivos em relação a outras marcas no segmento.

6. Sistema Operacional

Os smartphones da Motorola geralmente rodam uma versão quase pura do Android, o que proporciona uma experiência fluida e intuitiva. A Motorola se compromete a oferecer atualizações regulares de segurança , em muitos casos, atualizações do sistema operacional, garantindo que os usuários tenham acesso às últimas funcionalidades.

7. Bateria

A Motorola é conhecida por equipar seus dispositivos com baterias de longa duração. Muitos modelos oferecem capacidade entre 4.000 mAh e 5.000 mAh, permitindo que os usuários utilizem seus smartphones por um dia ou mais sem recarregar. Além disso, a maioria dos dispositivos vem com tecnologia de carregamento rápido.

## Evidências



## 4.4Onde encontrar

<https://www.casasbahia.com.br/smartphone-motorola-edge-50-ultra-5g-512gb-24gb-ram-boost-50mp-ultra-pixel-ai-camera-ip68-nfc/p/1566584545>

# 5. CONCLUSÃO

A Motorola tem uma longa história no setor de telefonia, sendo uma das pioneiras na fabricação de celulares. Com o passar dos anos, a marca se adaptou às mudanças do mercado e às necessidades dos consumidores, consolidando-se como uma opção confiável e acessível.

Os smartphones da Motorola, especialmente as linhas Moto G e Moto E, são amplamente reconhecidos por oferecerem um excelente custo-benefício. Eles combinam hardware robusto com preços competitivos, o que os torna atraentes para uma ampla gama de usuários, desde aqueles que buscam funcionalidades básicas até os que desejam um desempenho mais avançado.

Além disso, a Motorola tem investido em inovações tecnológicas, como câmeras de alta qualidade, displays de ponta e suporte a 5G em seus modelos mais recentes. A empresa também se destaca pela interface quase pura do Android, proporcionando uma experiência de usuário fluida e intuitiva, além de atualizações regulares que garantem segurança e melhorias de desempenho.

Outro ponto forte da Motorola é seu compromisso com a durabilidade e a resistência de seus dispositivos, especialmente com modelos que possuem certificações de resistência a água e poeira. Isso atrai consumidores que buscam dispositivos que suportem o uso cotidiano.

Em resumo, a Motorola continua a ser uma marca relevante e respeitada no mercado de smartphones, oferecendo uma combinação de qualidade, inovação e preço acessível. A empresa parece bem posicionada para continuar sua trajetória de sucesso, atendendo às demandas de um público diversificado em um mercado em constante evolução.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SITE: CANALTECH. COM.BR

TITULO: TUDO SOBRE MOTOROLA- HISTORIA E NOTICIAS

LINK: https://canaltech.com.br/empresa/motorola/

SITE: EMPRESAS.MOTOROLA.COM.BR

TITULO: Smartphone Sob Medida para Sua Empresa

LINK: https://empresas.motorola.com.br/?gad\_source=1&gclid=Cj0KCQjwpvK4BhDUARIsADHt9sT2GsneN-JGQc7jra4NG1lzM6Uj\_pJL0bgC8UDVmjktbLd1z\_n8LNMaAoI3EALw\_wcB